



STAS INTERNATIONAL - STRATEGIC COMMUNICATION & BRANDING



Identiteit: zn v identiteit (-en mv) [identiteit]

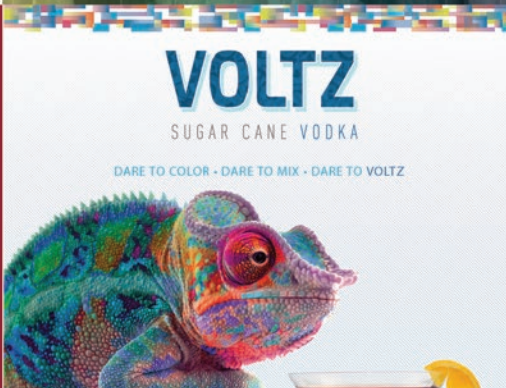
1. Wie je officieel bent, in de vorm van je naam, adres, geboortedatum en dergelijke
2. Wat voor jou karakteristiek is;= eigenheid;= persoonlijkheid

Identiteit is de eenheid van wezen, volkomen overeenstemming en persoonsgelijkheid. Een karakter heb je, een identiteit wordt bepaald. Een identiteit is niets anders dan de vormgeving van het karakter. Een identiteit zorgt ervoor dat de buitenwereld je kan plaatsen: dat men weet wie of wat je bent, of het nu gaat om een dienst, bedrijf of product, het blijft belangrijk om een duidelijk beeld naar buiten uit te dragen.

Sommige diensten of producten bezitten een duidelijke identiteit: een dokter verleent zijn autoriteit aan zijn witte kostuum, een politieagent aan zijn uniform. Maar in deze snel veranderende wereld worden er steeds meer keuzes aangeboden die bijna generiek zijn. Hoe nu te kiezen?

Jouw nieuw IDee

Grote merken zijn zich hiervan bewust: Je wordt nooit succesvol door er uit te zien als de concurrent. Hooguit maakt men de concurrent succesvoller. Maar het is een feit dat elke dienst, elk bedrijf en elk product zijn eigen karakter heeft. We moeten deze slechts duidelijk maken voor de potentiële gebruiker. We moeten zorgen dat er een identiteit ontstaat. Een unieke persoonlijkheid, herkenbaar tussen het steeds grotere aanbod. STAS International, Strategic Communication and Branding, geeft u deze identiteit. Zowel in strategie als in vormgeving. STAS International maakt duidelijk waar het om gaat en zorgt ervoor dat al uw (potentiële) klanten een duidelijke keuze kunnen maken. Voor u...



PROSPECTUS

2015 2016 2017 2018 2019 2020

7,75% VASTRENDENDE OBLIGATIE 2015-2020 | USD 55 MILJOEN

INVESTEER IN GROEI

arrangeur: **COB** | de overheid van

TRUSTBANK
AMANAH

Belastingdienst
Suriname

ENERGY TO GO

SHOP

wat?l gratis?

Yep...Facebook is nu GRATIS!

hoe?

met een Digicel SIM

Digicel

STAATSOLIE

PARTICIPEER, STABIEL EN VERTROUWD

FOR BRIGHTER DAYS

STAATSOLIE-OBLIGATIE 2025-2033

Samen...
OP WEG NAAR MORGEN

Assuria www.assuria.sr

DE 3E OBLIGATIE: MAAK DEEL UIT 1 2 3 4 5 6 7

VAN ONS SUCCES

STAATSOLIEOBLIGATIE 2020-2025/2027

STAATSOLIE
VERTROUWEN IN EIGEN KUNNEN

PRODIMEX
international

NYAKU

EST. 2016

MR. COCKTAIL

tok
tis onze hip



Soms moet je jezelf opnieuw uitvinden

STAS International, Strategic Communication and Branding, positioneert merken en voert de gehele communicatie uit van research tot creatie voor klanten uit het bedrijfsleven, de overheidssector, niet-gouvernementele en gouvernementele organisaties.

STAS International richt zich door haar professionele opzet en uitstraling op de top 100 bedrijven en organisaties uit Suriname.

STAS International heeft als “Strategic Communication and Branding Authority” een “full professional studio” van waaruit zij opereert via haar accountmanagers. Elke klant krijgt een accountmanager toegewezen die de uitvoering ter hand neemt. Karin B. Refos is de Managing Director. Kenzo Soemodihardjo is de Creative Director.

STAS International heeft in haar midden professionals die tevens worden ingezet voor de totale coördinatie en (artistieke) uitvoering voor haar verschillende divisies:

- STAS International, Strategic Communication and Branding
 - STAS Caribe Management
 - STAS Events, Branding by Events
 - STAS Traffic, PR and Media Traffic
-

De art-studio bestaat uit:

- 1 Art Director
- 2 Fulltime en 1 Parttime Desktop Publisher (DTP)
- 1 Traffic Manager

Verder aanwezig:

- 1 Managing Director
 - 1 Creative Director
 - 1 Account Director
 - 2 Accountmanagers
 - Copywriters (per project verschillend)
 - Sr. Consultant (per project verschillend)
-

STAS International Service

STAS International, *Strategic Communication and Branding*

- Merkontwikkeling, Positionering en Herpositionering van merken, bedrijven en organisaties
- Ontwikkeling en Uitvoering van Marketing-en Communicatie strategiën
- Ontwerpen en Produceren van alle communicatieconcepten zoals: brochures, folders, flyers, banners, posters, billboards, persmappen, infomercials, commercials etc.
- Aanwezigheid van/beschikbaarheid over eigen art, film- en animatiestudio

STAS Events, *Branding by Events*

- Coördinatie en Productie van Events, Logistieke opzet, Nationale- en Internationale Conferenties, Seminars, Jubilea en Tentoonstellingen voor bedrijven en organisaties in relatie tot de “brand” en de Communicatie Strategie
 - Artistieke conceptontwikkeling, Productie en Uitvoering in relatie tot de “brand”
 - Organisatie van Persconferenties en Persbriefings in relatie tot de “brand” en de Communicatie Strategie
-



STAS Caribe Management

- Interim Management
- Project- en Beleidsontwikkeling (ook op basis van strategische sessies)
- Research
- Training

STAS Traffic, PR and Media Traffic

- Ontwikkelen van PR en Media strategiën
 - Alle Communicatie en PR (doelgroepgericht)
 - Lobby naar de media
 - Ondersteuning bij de Productie van Persberichten
 - Media coördinatie - uitzet en uitvoering (tbv broadcasting)
-

BIG WILL GROUP | DE MOLEN | FOODBASKET | ASSURIA | STAATSOLIE | STAATSOLIE OBLIGATIE LENING CAMPAGNE | BORGEO | SIMEXTRA | MR. COCKTAIL | NAARENDORP
ADVOCATEN | PACIFICO | VSH UNITED (GROUP) | KALOTI SURINAME MINT HOUSE | CHEVRON | SURINAAMSE BROUWERIJ | GOW2 | EXCELLENCE | PRODIMEX | KERSTEN
HOLDING | BNETS | SURINAME CONSERVATION FOUNDATION (SCF) | PARA SPRINGS | DE ASSOCIATIE VAN SURINAAMSCH E FABRIKANTEN (ASFA) | DE NATIONALE ASSEMBLEE
VAN SURINAME (DNA) | PARA GROUP | SOELA | HET MINISTERIE VAN ONDERWIJS EN VOLKSONTWIKKELING | HET MINISTERIE VAN REGIONALE ONTWIKKELING | TIS ONZE
KIP (TOK) | DECENTRALIZATION LOCAL GOVERNMENT PROGRAM (DLGP) | KABINET VAN DE PRESIDENT VAN DE REPUBLIEK SURINAME | TORARICA GROUP | SNIS | ENERGIE
BEDRIJVEN SURINAME (EBS) | KINGS | GALAXY | MEER VROUWELIJK LEIDERSCHAP, OOK ZIJ CAMPAGNE | PINK RIBBON CAMPAGNE | SURINAM AIRWAYS | DE SURINAAMSCH E
BANK | CONSERVATION INTERNATIONAL | DRESSCODE | OWRU YARI CAMPAGNE | IAMGOLD | STICHTING TOERISME SURINAME (STS) | DE NATIONALE VOLKSMUZIEKSCH OOL
(NVMS) | CARIFESTA XI | KIRPALANI | FATUM | SURINAME ALCOHOLIC BEVERAGES N.V. (SAB) | HERMITAGE MALL | AFOBAKA RESORT | TRUSTBANK AMANAH | BELASTINGDIENST
SURINAME | MINISTERIE VAN FINANCIËN | DIGICEL | SURINAME HOSPITALITY AND TOURISM ASSOCIATION (SHATA) | FINABANK | INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK
(IDB) | ORION | LUTCHMAN & CO | FOOD AND AGRICULTURAL ORGANIZATION | REDD+ | N.V. CONSOLIDATED INDUSTRIES CORPORATION (CIC) | VERENIGING INHEEMSE
DORPSHOOFDEN SURINAME (VIDS)



STAS INTERNATIONAL | DR. J.F. NASSYLAAN 43 | PARAMARIBO | SURINAME | SOUTH AMERICA
T (+597) 521262 | F (+597) 521263 | WWW.STASINTERNATIONAL.COM