



STAS INTERNATIONAL - STRATEGIC COMMUNICATION & BRANDING



Identiteit: zn v identiteit (-en mv) [identiteit]

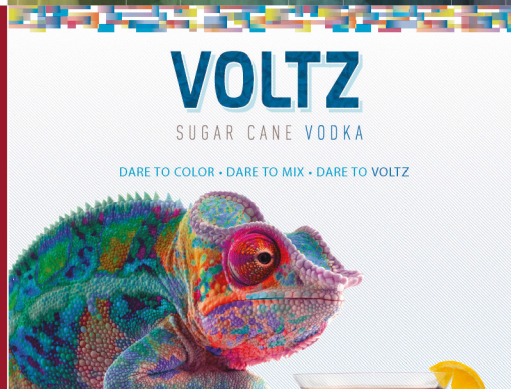
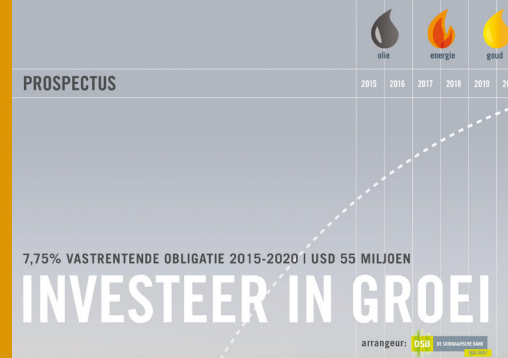
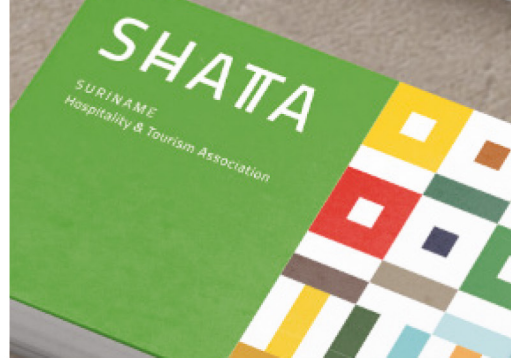
1. Wie je officieel bent, in de vorm van je naam, adres, geboortedatum en dergelijke
2. Wat voor jou karakteristiek is;= eigenheid;= persoonlijkheid

Identiteit is de eenheid van wezen, volkomen overeenstemming en persoonsgelijkheid. Een karakter heb je, een identiteit wordt bepaald. Een identiteit is niets anders dan de vormgeving van het karakter. Een identiteit zorgt ervoor dat de buitenwereld je kan plaatsen: dat men weet wie of wat je bent, of het nu gaat om een dienst, bedrijf of product, het blijft belangrijk om een duidelijk beeld naar buiten uit te dragen.

Sommige diensten of producten bezitten een duidelijke identiteit: een dokter verleent zijn autoriteit aan zijn witte kostuum, een politieagent aan zijn uniform. Maar in deze snel veranderende wereld worden er steeds meer keuzes aangeboden die bijna generiek zijn. Hoe nu te kiezen?

Jouw nieuw IDee

Grote merken zijn zich hiervan bewust: Je wordt nooit succesvol door er uit te zien als de concurrent. Hooguit maakt men de concurrent succesvoller. Maar het is een feit dat elke dienst, elk bedrijf en elk product zijn eigen karakter heeft. We moeten deze slechts duidelijk maken voor de potentiële gebruiker. We moeten zorgen dat er een identiteit ontstaat. Een unieke persoonlijkheid, herkenbaar tussen het steeds grotere aanbod. STAS International, Strategic Communication and Branding, geeft u deze identiteit. Zowel in strategie als in vormgeving. STAS International maakt duidelijk waar het om gaat en zorgt ervoor dat al uw (potentiële) klanten een duidelijke keuze kunnen maken. Voor u...





Soms moet je jezelf opnieuw uitvinden

STAS International, *Strategic Communication and Branding*, positioneert merken en voert de gehele communicatie uit van research tot creatie voor klanten uit het bedrijfsleven, de overheidssector, niet-gouvernementele en gouvernementele organisaties.

STAS International richt zich door haar professionele opzet en uitstraling op de top 100 bedrijven en organisaties uit Suriname.

STAS International heeft als “Strategic Communication and Branding Authority” een “full professional studio” van waaruit zij opereert via haar accountmanagers. Elke klant krijgt een accountmanager toegewezen die de uitvoering ter hand neemt. Karin B. Refos is de Managing Director. Kenzo Soemodihardjo is de Creative Director.

STAS International heeft in haar midden professionals die tevens worden ingezet voor de totale coördinatie en (artistieke) uitvoering voor haar verschillende divisies:

- STAS International, Strategic Communication and Branding
 - STAS Caribe Management
 - STAS Events, Branding by Events
 - STAS Traffic, PR and Media Traffic
-

De art-studio bestaat uit:

- 1 Art Director
- 2 Fulltime en 1 Parttime Desktop Publisher (DTP)
- 1 Traffic Manager

Verder aanwezig:

- 1 Managing Director
- 1 Creative Director
- 1 Account Director
- 2 Accountmanagers
- Copywriters (per project verschillend)
- Sr. Consultant (per project verschillend)

STAS International Service

STAS International, *Strategic Communication and Branding*

- Merkontwikkeling, Positionering en Herpositionering van merken, bedrijven en organisaties
- Ontwikkeling en Uitvoering van Marketing-en Communicatie strategien
- Ontwerpen en Produceren van alle communicatieconcepten zoals: brochures, folders, flyers, banners, posters, billboards, persmappen, infomercials, commercials etc.
- Aanwezigheid van/beschikbaarheid over eigen art, film- en animatiestudio

STAS Events, *Branding by Events*

- Coördinatie en Productie van Events, Logistieke opzet, Nationale- en Internationale Conferenties, Seminars, Jubilea en Tentoonstellingen voor bedrijven en organisaties in relatie tot de “brand” en de Communicatie Strategie
 - Artistieke conceptontwikkeling, Productie en Uitvoering in relatie tot de “brand”
 - Organisatie van Persconferenties en Persbriefings in relatie tot de “brand” en de Communicatie Strategie
-



STAS Caribe *Management*

- Interim Management
- Project- en Beleidsontwikkeling (ook op basis van strategische sessies)
- Research
- Training

STAS Traffic, *PR and Media Traffic*

- Ontwikkelen van PR en Media strategien
 - Alle Communicatie en PR (doelgroepgericht)
 - Lobby naar de media
 - Ondersteuning bij de Productie van Persberichten
 - Media coördinatie - uitzet en uitvoering (tbv broadcasting)
-

KERSTEN HOLDING | BNETS | SURINAME CONSERVATION FOUNDATION (SCF) | PARA SPRINGS | DE ASSOCIATIE VAN SURINAAMSCH E FABRIKANTEN (ASFA) |
NATIONALE ASSEMBLEE VAN SURINAME (DNA) | PARA GROUP | SOELA | HET MINISTERIE VAN ONDERWIJS EN VOLKSONTWIKKELING | HET MINISTERIE VAN REGIONALE
ONTWIKKELING | TIS ONZE KIP (TOK) | BIG WILL GROUP | DECENTRALIZATION LOCAL GOVERNMENT PROGRAM (DLGP) | KABINET VAN DE PRESIDENT VAN DE
REPUBLIEK SURINAME | TORARICA GROUP | STAATSOLIE | STAATSOLIE OBLIGATIE LENING CAMPAGNE | SNIS | DE MOLEN | ENERGIE BEDRIJVEN SURINAME (EBS | KINGS | GALAXY |
MEER VROUWELIJK LEIDERSCHAP, OOK ZIJ CAMPAGNE | PINK RIBBON CAMPAGNE | SURINAM AIRWAYS | DE SURINAAMSCH E BANK | CONSERVATION INTERNATIONAL | DRESSCODE
OWRU YARI CAMPAGNE | PRODIMEX | IAMGOLD | STICHTING TOERISME SURINAME (STS) | DE NATIONALE VOLKSMUZIEKSCHOOL (NVMS) | CARIFESTA XI | KIRPALANI | GOW2 |
FATUM | SURINAME ALCOHOLIC BEVERAGES N.V. (SAB) | HEMITAGE MALL | AFOBAKA RESORT | TRUSTBANK AMANAH | BELASTINGDIENST SURINAME | MINISTERIE VAN FINANCIËN |
DIGICEL | SURINAME HOSPITALITY AND TOURISM ASSOCIATION (SHATA) | FINABANK | INTER-AMERICAN DEVELOPMENT BANK (IDB) | VSH UNITED | ORION | LUTCHMAN & CO |
FOOD AND AGRICULTURAL ORGANIZATION | REDD+ | N.V. CONSOLIDATED INDUSTRIES CORPORATION (CIC) | VERENIGING INHEEMSE DORPSHOOFDEN SURINAME (VIDS)



STAS INTERNATIONAL | DR. J.F. NASSYLAAN 43 | PARAMARIBO | SURINAME | SOUTH AMERICA
T (+597) 521262 | F (+597) 521263 | WWW.STASINTERNATIONAL.COM